

8/2012 B 51040

# Still & Image Tisch, Küche, Geschenke & Lifestyle

Messespecial zur Tendence



www.asa-selection.de

## Metz und Kindler und der «WMF 1000»







Die Kaffeekanne des «WMF 1000 pro S» nimmt bis zu acht Tassen Café Crème auf.

maschine haben soll», erzählt Michael Kind-

ler in einem Interview mit dem Online-

Ein paar Tausend Jahre hat der Steinklotz sicher auf dem Buckel. Kein Hinderungsgrund für Guido Metz und Michael Kindler, sich von dem Monolithen beim Entwurf ihres hochmodernen, hochtechnischen Kaffeevollautomaten inspirieren zu lassen. Die Zielvorgabe der Auftraggeberin WMF war, die Leistungsfähigkeit eines professionellen Gerätes ins private Umfeld zu bringen. Der von Steinzeitmenschen bearbeitete Felsen aus dem Yorkshire-Moor war ein Ideenlieferant für die Darmstädter Designer. Seine Form, präzise in Metall umgesetzt, mit einem prägnanten Bedienknopf und klaren Linien, beeinflusste das Entwurfskonzept. Klar war auch, dass ein Gerät, das z.B. auf einem Küchentresen steht, von allen Seiten eine gute Figur machen muss. Und natürlich muss in der schönen Hülle genügend Platz für die technischen Funktionen sein. Viele Vorgaben, die das Kreativteam in kurzer Zeit bewältigen musste. «Man bekommt vom Unternehmen Informationen darüber, welche Teile in das Gerät hineinkommen und welche Ausmaße die Kaffee-



#### räder macht Genuss.



Der Monolith aus dem Yorkshire-Moor war eine Inspiration in der Konzept- und Ideenphase von Metz und Kindler.

Skizzen und die Umsetzungen am Computer seien schon sehr nahe dran am späteren Erscheinungsbild gewesen. Danach ließen die beiden ein 3D-Modell bauen, das täuschend dem fertigen Produkt ähnelte. So konnten sie beim Geislinger Unternehmen einen sinnlichen Eindruck des neuen Gerätes vermitteln. Auch das intuitiv bedienbare Tastenfeld war schon da: «Für uns Designer

#### Das Produkt

- Der «WMF 1000» wurde 2007 auf den Markt gebracht; 2011 kam die Weiterentwicklung «WMF 1000 pro S» heraus.
- Das Gerät bereitet zwölf Kaffeevarianten über nur einen Auslauf, den «All-inone Professional», zu.
- Es stellt automatisch von Milch auf Milchschaum um.
- Als Zubehör gibt es z.B. einen Milchbehälter aus Edelstahl, in den gängige Milchpackungen hineingestellt werden.
- Für den «WMF 1000 pro S» gibt es ein Office-Zubehör-Set und eine 11 fassende Kanne.

war sehr wichtig, dass der `1000' nicht nur optisch gefällt, sondern vor allem dem Benutzer die Angst nimmt, ihn tagtäglich zu verwenden», sagen die beiden über ihren modernen Kaffee-Monolithen.



http://www.wmf-ce.de http://www.metz-kindler.de

### Die Designer

- Guido Metz und Michael Kindler sind beide 1965 in Annweiler/Trifels geboren.
- 1972 wurden beide gemeinsam eingeschult.
- 1988 1993 studierten sie Industriedesign an der Fachhochschule Darmstadt-Mathildenhöhe.
- 1995 gründeten sie in Darmstadt ihr Studio Metz und Kindler.
- Seitdem zahlreiche Designpreise, u.a. mehrere red dot awards für WMF- und Silit-Produkte, iF awards (z.B. 2007 für den Kaffeevollautomaten «WMF 1000» und 2008 für den Schnellkochtopf «Perfect Ultra» von WMF) und den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland (2008 für das Besteck «Nomos»).



Guido Metz (li.) und Michael Kindler













Tendence 24.-28.8.2012
Halle 11.1 A89/91
Inspiration. Ideen. Design:
www.raeder.de