

DIE SCHAULADE **present**

B 51040 2/2012

# stil & markt

Das internationale Fachmagazin für Tisch, Küche, Geschenke & Lifestyle

Tisch & Küche

Rosenthal  
Neuheiten 2012



*Rosenthal*



## NEUE ARCHITEKTUREN FÜR DEN TISCH

Die Rosenthal-Kollektion «Nendoo» lädt zum Begreifen und Benutzen ein. Das Darmstädter Designerduo Metz und Kindler, das «Nendoo» für das Selber Unternehmen gestaltete, kreierte bei der Neuheit einen Dekor zum Anfassen. Sie wird zusammen mit anderen auf der Ambiente präsentiert.



Eine Rippenstruktur prägt Optik und Haptik des weißen Porzellans. Von historischen Formen, bei denen z.B. die Tellerfahnen mit Früchten oder Ranken verziert waren, inspiriert, entstand das Relief, das einen spannenden, aber auch spielerischen Gegensatz zu glatten Flächen bildet. «Der Kontrast zwischen Grobem und Feinem», erzählt Michael Kindler, «war ein wichtiger Ansatzpunkt bei unserer Arbeit.» So sind z.B. bei den Tellerfahnen die Rippenstruktur aus unglasiertem Biskuitporzellan und die Tellermitte aus glasiertem Porzellan. Da das Relief auf der Tellerunterseite fortgeführt wird, gibt es einen besonderen haptischen Effekt, wenn man den Teller hochhebt.

Wichtig war für Metz und Kindler auch, eine Kollektion zu schaffen, die auf moderne Essgewohnheiten zugeschnitten ist. Welche Produkte sind in einem Service heute noch notwendig, welche müssen neu dazukommen? Das waren die Fragen, die sich die beiden Designer stellten. So entstand z.B. das «Duo», ein Set aus Espressotasse und Wasserglas, das auf einem ovalen Unterteller serviert wird. Neu sind zudem die sogenannten «Satelliten», oben abgeflachte Kegel in verschiedenen Größen, auf die sich z.B. die Teller platzieren lassen. Dadurch lassen sich auf dem Tisch ganz leicht und variabel verschiedene Ebenen in verschiedenen Höhen schaffen. Eine ganze Tischarchitektur entsteht. Wie die «Satelliten» machen sich auch andere «Nendoo»-Mitglieder nützlich und haben gleichzeitig Objektcharakter. Mit der organisch geformten Terrine z.B. lässt sich nicht nur Suppe servieren. In ihr lassen sich auch Kekse oder Obst präsentieren und sogar Blumensträuße arrangieren. In ihrer kleineren Variante kann sie als Salzgefäßchen oder Dipschälchen verwendet werden. Die hohen Vasen werden mit einem Einsatz zu Kerzenleuchtern umfunktioniert.

Jedes Teil hat seinen eigenen Charakter und fügt sich gleichzeitig harmonisch ins Gesamtbild ein, indem z.B., wie bei den Pfeffer- und Salzstreuern die Formgebung der «Satelliten» aufgegriffen wird. Gleichzeitig ist «Nendoo»

Mit der neuen Kollektion «Nendoo» von Rosenthal lassen sich durch Porzellanpodeste ganz leicht verschiedene Tischebenen schaffen.



Auch Teestunden lassen sich mit «Nendoo» individuell gestalten. Bei der Teekanne befindet sich das Rippenrelief auf dem Deckel.



Zwölf seiner beliebtesten Vasen bietet Rosenthal in der Studio-Line in diesem Jahr als Miniaturversion an.

für immer neue Ideen gut. Der Vorspeiseteller etwa ist mit drei Vertiefungen versehen, in die Gewürze, verschiedene Ölarten oder Dips gegeben werden können. Der individuelle und spielerische Umgang der Solisten in Verbindung mit dem Service lässt die Tafel zu einer Bühne werden und bildet je nach Komposition eine immer wieder neue Szenerie. Be-greifen und begutachten kann man «Nen-

doo» auf der Ambiente zusammen mit anderen Neuheiten der Selber. Dazu gehören z.B. die neuen Minivasen aus der Rosenthal Studio-Line. Für diese Serie wurden die zwölf beliebtesten Vasen von Rosenthal wie «Phases», «Flux», «Landscape», «Plissée» oder «Opening» verkleinert. So bieten sie sich als Mitbringsel, kleine Geschenke oder Sammlerartikel an.

#### Verpackungseinheit:

«Nendoo»: Geschenkverpackung (z.B. Solisten) und Standardverpackung (Teller/Tassen); Minivasen: beim Erstauftrag 60 St. im Display (Mindestbestellmenge).

#### Empfohlener Verkaufspreis:

«Nendoo» von 15 Euro (Suppenteller) bis 65 Euro (Vasen/Leuchter); Minivasen 22,50 Euro.

#### Lieferkonditionen:

«Nendoo» lieferbar ab April, Minivasen ab Februar; frei Haus ab 500 Euro netto.

#### Werbematerialien:

«Nendoo»: Magazin, Schaufensterdeko, Leaflet; Minivasen: Dekopaket, Leporello.

Kontakt: frank.hauser@rosenthal.de,  
www.rosenthal.de